

Forfait di Gloria Gaynor, Rimini Reservation e Fucina798 all'attacco dell'organizzazione



Rimini

10:28 - 17 Agosto 2014

Attualità

Grande clamore ha suscitato l'assenza di Gloria Gaynor sul palco di Piazzale Fellini, per il concerto di sabato 16 agosto. Pare che all'artista sia stato negato il pagamento dell'esibizione da parte dell'organizzazione. Intanto arrivano le note ufficiali di Rimini Reservation e degli uffici stampa dell'organizzazione, ora chiamata a farsi

carico dei rimborsi dei biglietti. Di seguito le tre note.

1

Rimini Reservation, società che gestisce gli Uffici di Informazione ed Accoglienza turistica partecipata dal Comune di Rimini, e il comune stesso declinano ogni responsabilità in merito alla riuscita del concerto Best Disco in Town di sabato sera. L'organizzazione ha incassato, come da contratto i proventi dalla vendita dei biglietti per il concerto e si dovrà far carico degli eventuali rimborsi. Rimini Reservation, come gli avventori del concerto, è parte lesa e fornirà tutto il sostegno e l'assistenza possibile per poter semplificare il processo di rimborso del biglietto. A tale proposito i nostri uffici sono oggi eccezionalmente aperti per raccogliere tutti i dati dei clienti a cui sono stati venduti in prevendita il biglietti. Ci scusiamo per il disagio

La Direzione Rimini Reservation

2

Visto quanto accaduto nella sera di ieri, sabato 16 agosto, a Rimini durante l'evento "The Best Disco in Town", con la mancata esibizione dell'artista Gloria Gaynor e altri cambiamenti al programma previsto, la società cooperativa Fucina798 si riserva di adire le vie legali contro l'organizzazione, a cui ha fornito il servizio di ufficio stampa.

Ciò a tutela dei crediti che Fucina798 vanta nei confronti degli organizzatori, della professionalità e onorabilità della cooperativa.

Fucina798

Società cooperativa

3

In merito all'evento The Best Disco in Town che si è svolto sabato sera 16 agosto a Rimini in Piazzale Fellini, l'Agenzia Audio Tre tiene ad evidenziare che il compito, affidatole dall'organizzatore stesso, consisteva nel servizio di supporto al piano mezzi (prenotazioni spazi manifesti, richiesta spazi radiofonici, eventuali trattative per altri spazi pubblicitari) e nella promozione e vendita di un piccolo lotto di biglietti (posti numerati e in piedi) assegnatole fra altre rivendite autorizzate.

Il tutto regolato da un contratto che riporta esattamente questi termini compreso un parziale cambio merce che prevedeva l'inserimento del logo dell'agenzia sui materiali della comunicazione.

Dato il rapporto corretto e trasparente che Audio Tre ha sempre avuto con fornitori, clienti, e con tutti coloro che in questo caso sono stati coinvolti ed interessati all'evento, teniamo a precisare che l'agenzia non ha avuto alcun ruolo attivo nell'organizzazione del suddetto dalla quale anzi prende le dovute distanze riservandosi di valutare nei prossimi giorni la situazione al fine di rivalersi sull'organizzatore per danni economici, di immagine attraverso formale tutela legale.

🗨️ Lascia un commento



