

3 marzo 2014

# In Romagna il social shopping Tippetts.it scavalca il colosso americano Groupon

di Natascia Ronchetti

Cesena – Un caso di successo. In appena due anni Tippetts.it, social shopping con il proprio quartiere generale a Cesena, ha raggiunto i 70mila iscritti, dei quali 40mila hanno già fatto acquisti. Numeri che hanno permesso alla start up, costituita nel 2012 da un gruppo di quattro giovani imprenditori, di sorpassare il colosso americano Groupon nelle tre province romagnole, tra Rimini, Ravenna, Forlì-Cesena, e di raggiungere un fatturato di 1,2 milioni di euro. "La nostra strategia – spiega Luigi Angelini, presidente del Consiglio di amministrazione - è quella di mantenere un forte radicamento sul territorio e di puntare alla fidelizzazione della clientela. Un approccio completamente diverso che ci ha permesso una crescita media tra il 15 e il 17% ogni mese, sia come numero di utenti sia come giro d'affari".

La giovane impresa è oggi nella top ten dei social shopping che operano a livello nazionale. In continua ascesa si prepara a varare un piano di espansione in Emilia (a breve sbarcherà anche a Bologna) e nelle Marche (la provincia di Pesaro e Urbino è la prossima tappa). Alla base del successo, l'investimento in innovazione e la differenziazione dell'offerta, che le hanno consentito di agganciare la domanda in forte crescita di couponing, vale a dire la vendita di prodotti e servizi scontati online, attraverso il rilascio di coupon. "Destiniamo il 20% del nostro budget – prosegue Angelini – al servizio di customer care. E presto faremo il nostro ingresso anche nel settore del turismo, con la proposta di vacanze brevi sulla costa romagnola".

Attualmente Tippetts.it si concentra soprattutto sulla ristorazione e sui servizi benessere, come soggiorni low cost in beauty farm. Il 75% degli iscritti è costituito da donne. Con una nuova sede a Cesena (160 metri quadrati) e una nuova veste grafica in arrivo, vanta una media di 500 acquisti al giorno e una percentuale di utenti soddisfatti che sfiora il 100%. Fra le offerte più gettonate, quelle che riguardano gli ingressi nei locali notturni storici della Riviera, nei parchi tematici e nelle stazioni termali. Con quattro sezioni nazionali e un'area dedicata alla Romagna l'anno scorso si è piazzato al terzo posto al Be-Wizard, con il premio nazionale all'eccellenza digitale Next.

3 marzo 2014