



Rimini | Coupon online, il sito romagnolo Tippest supera il milione di fatturato nel 2013

Tippest, il Groupon romagnolo nato nel 2012, sorpassa il colosso americano della vendita al pubblico di prodotti e servizi scontati online attraverso coupon. Oltre 750 aziende hanno scelto Tippest.it per pubblicare le proprie offerte online. Si tratta in particolare di sconti per ristoranti all'80%, ma anche servizi benessere come spa, estetica e parrucchieri per il restante 20%.

Dopo il periodo di start-up nel 2012, **Tippest.it nel 2013 ha raggiunto 1,2 milioni di euro di fatturato, con una crescita dal 15 al 27% ogni mese sia come numero di utenti sia come giro d'affari.** «Registriamo un'altissima percentuale di utenti soddisfatti (98%), che frequentemente lasciano anche recensioni positive su TripAdvisor. Il 20% degli utenti ritorna nel ristorante provato grazie ai coupon di Tippest.it, mentre i nostri diretti concorrenti hanno in media un ritorno del 3%. I nostri utenti dimostrano anche un'elevata fidelizzazione, comprando in media 3 volte all'anno, alcuni fino a 7-8 al mese», spiegano gli imprenditori romagnoli **Luigi Angelini** (Cesena), **Edward Scialfa** (Savignano sul Rubicone), **Giuseppe Bubani** (Milano Marittima) e **Stiven Muccioli** (San Marino) del primo nucleo, a cui si sono poi uniti i riminesi **Lucio Bonini**, **Andrea Sacchetti** e il savignanese **Luca Bertozzi**.

La media è di **500 acquisti al giorno**. Fra le offerte più gettonate vi sono quelle per i locali storici della riviera (per il pub Bounty di Rimini Tippest.it ha venduto 5200 coupon), ma anche i parchi tematici (15mila coupon venduti per entrare allo Zoo safari di Ravenna) e le terme.

Sul sito Tippest.it si arrivano a contare fino a **400 utenti contemporaneamente collegati. Complessivamente sono 200mila gli utenti registrati a livello nazionale, di cui 45mila residenti nelle province della Romagna.** Il 50% naviga da smartphone (17mila le applicazioni Tippest installate) e il 60% sono donne di età compresa tra i 25 e i 45 anni, per lo più con un'elevata scolarizzazione e un reddito medio alto.



Be the first of your friends to like this.

