

# Sorpasso di Tippest a Groupon

## Il sito di social shopping al top in Romagna: 1,2 milioni di fatturato

**RIMINI.** *Tippest* sorpassa *Groupon*. Il sito di *social shopping* del territorio, aperto nel 2012 da un gruppo di giovani imprenditori riminesi e non solo, è riuscito in Romagna a conquistare più clienti del colosso americano (200mila in tutta Italia, 45mila sul territorio). Oltre 750 aziende hanno scelto *Tippest.it* per le offerte online. *Tippest* propone principalmente sconti per ristoranti di ogni livello (sono l'80% dei clienti),

ma anche servizi benessere come spa, estetica e parrucchieri (20% dei clienti), viaggi e prodotti vari. *Tippest.it* nel 2013 ha raggiunto 1,2 milioni di euro di fatturato, con una crescita dal 15 al 27% ogni mese sia come numero di utenti sia come giro d'affari. «Registriamo un'altissima percentuale di clienti soddisfatti (98%), che lasciano anche recensioni positive su TripAdvisor. Il 20% torna nel ristorante grazie ai coupon

di *Tippest.it*, mentre i nostri concorrenti hanno in media un ritorno del 3%». La media di acquisti è di 500 al giorno. Fra le offerte più gettonate vi sono quelle per i locali storici della riviera (per il Bounty di Rimini *Tippest.it* ha venduto 5.200 coupon), ma anche i parchi tematici (15mila coupon per entrare allo Zoo safari di Ravenna) e le terme.



I protagonisti di Tippest



Peso: 20%