

Cattolica

Il sindaco punta sulle notti anni Ottanta

Servizio ■ A pagina 15

CATTOLICA DOPO I SUCCESSI DELL'ARENA TENTA IL BIS CON «NOI FIGLI DELLE STELLE»

‘Vogliamo una città a misura di giovani’ E Cecchini lancia le notti anni Ottanta

«**VOGLIAMO** riportare in città i giovani: per questo chiediamo l'aiuto dei locali presenti nella città. Cattolica dovrà essere sempre di più una città viva, allegra, dove divertirsi in maniera sana». Ha le idee chiare il sindaco Piero Cecchini. Così domani si accendono i riflettori su «Cattolica '80. Noi figli delle stelle...», ossia per i primi tre venerdì di agosto l'amministrazione comunale ha organizzato a partire dalle ore 21 in piazza Primo Maggio e nella zona centrale della città concerti dal vivo e dj set a cielo aperto, accompagnati da sfilate di auto d'epoca e mostre fotografiche ponendosi come obietti-

vo la rivisitazione delle fantastiche serate degli anni '70 e '80 e lan-

ciando un messaggio chiaro sulla proposta turistica e sui giovani. Si parte domani alle ore 22 con il concerto dei «Moka Club», la storica cover band emiliana che a Capodanno radunò più di 3000 persone davanti al municipio, quindi venerdì 9 agosto sarà la volta dei «Joe di Brutto», il 16 agosto spazio ai «Cialtronight». Tutte le serate sono in collaborazione con Radio Gamma e inizieranno alle 21 con le canzoni mixate dal Dj Michel che riproporrà per un'ora i brani più famosi negli anni '70 e '80. «Abbiamo voluto investire in ma-

niera massiccia nelle manifestazioni e negli eventi — commenta il sindaco di Cattolica Piero Cecchini — e sino ad ora vanno ricordate le oltre 14000 presenze all'Arena per i primi 3 concerti, e oltre 10000 persone per la serata delle vongole e una Notte Rosa da tutto esaurito. L'idea di «Cattolica '80» nasce dalla volontà di costruire un prodotto turistico legato alle emozioni che si respiravano negli anni '70 e '80. L'edizione di questo primo anno sarà un trampolino di lancio per il futuro».

Luca Pizzagalli

LE INIZIATIVE

Mostre, sfilate di moda e dj in piazza per attirare i turisti under 30

