

Rimini



RADIOMARE
Marco Corona, direttore artistico della Publiphono di Rimini e Riccione ha scelto come sigla 'I colori dei miei guai' del giovane Alessandro Coli

A MONDAINO

Per quattro giorni si torna nel 1459 tra dame e giostre

DAME e cavalieri, giullari e falconieri, mercanti e artigiani. A Mondaino rivive, tra rievocazioni in costume d'epoca, sfide e spettacoli, lo storico incontro del 1459 tra Sigismondo Pandolfo Malatesta, allora signore di Rimini, e Federico di Montefeltro, duca di Urbino. I festeggiamenti partiranno giovedì 16 e andranno avanti fino a domenica 20. La giornata inaugurale si apre con l'allestimento dell'accampamento dei soldati, le esibizioni dei falconieri (in piazza Maggiore) e le 'giullarate'

IL FENOMENO DAL 1956 SCANDISCE LA GIORNATA IN SPIAGGIA TRA MUSICA E ANNUNCI

Hit estive e bambini smarriti Così Publiphono entra nel mito

HA RESISTITO prima all'onda delle radio libere e ora dei social network. Publiphono radiomare, che con centinaia di altoparlanti a tromba, dal 1956 ha lanciato circa 40mila messaggi, soprattutto per ritrovare il bimbo con il classico costumino rosso, anche quest'anno si attesta trampolino di lancio per giovani artisti. Tormentone dell'estate che ogni giorno apre e chiude le trasmissioni, seguite da centinaia di migliaia di bagnanti, è la canzone «I colori dei miei guai», interpretata da Alessandro Coli, il quindicenne di Santarcangelo di Romagna (Rimini), che ha già spopolato al talent show «Io canto» su Canale 5.

Come spiega Marco Corona, direttore artistico di Publiphono «a differenza di quanto è accaduto con altri artisti, come i Joe di Brutto di Modena, Antonio Mezzancella di Foligno (vincitore di Cartocaro nel 2004), il marchio-

40mila
I messaggi lanciati dagli altoparlanti

Esordio
Il servizio è nato da un'idea di Zavoli

Futuro
Il sogno è Publifactor tra web e accademie

no Marco Fraternali e i Mamasita di Cesena, è stato deciso di mandare in onda il brano, senza annunciarne il titolo, per verificare l'indice di gradimento del pubblico». Ed ecco la sorpresa, come conferma Corona, in studio sono fioccate a pioggia le telefonate dei turisti desiderosi di conoscere titolo e nome dell'interprete.

COME DIRE, la formula stile anni Sessanta, quando la mitica Valentina De Donato accoglieva e lanciava i moti di Albano Carrisi e di Adriano Celentano, funziona più di internet. Ne è convinto Corona, che per la prossima stagione sogna «Publifactor» iniziativa che dovrebbe nascere con il coinvolgimento del web e Accademie musicali «per dare visibilità a chi non riesce ad arrivare in tv». Si arricchirà così quell'elenco di artisti che publiphono ha accolto fin dagli albori: da Vasco Rossi a Patty Pravo, da Fred

Bongusto ai Nomadi, da Enrico Maria Salerno a Deodato, passando anche per Marcella, Silvia Koscina, Sadaka, Viola Valentino, Daniele Piombi, la Rettore, Beppe Brilli e Maria Scicolone.

Dagli stessi altoparlanti, nel 1965 è stata lanciata «E la chiamano estate» di Bruno Martino. Più tarda è stata la volta di Renato Zero. A scoprire gli artisti erano gli speaker dello staff che di sera frequentavano i locali alla moda come il Savioli, il Florida, la Locanda del Lupo, l'Embassy e l'Altro Mondo. Insomma, l'intuizione di Publiphono, nata da un'idea di Sergio Zavoli, Claudio Cosmi e Renato De Donato, che a Rimini, fondarono il primo «giornale parlato», si è rivelata davvero vincente. Non è una caso che nel film *L'ombrellone* con Sandra Milo, registrato a Riccione, gli annunci della nota emittente spuntino a tratti nella colonna sonora.

Nives Concolino



della Compagnia dei Ciarlatani. Alle 23 il grande spettacolo serale, «L'Aquila et Aliphante», che si ripeterà ogni sera fino a sabato. Tra sfide tra le contrade, giostre, cortei in costume, non mancheranno al Palio concerti e spettacoli teatrali, mentre nei ristoranti e nelle osterie si potranno gustare gustosi menù d'epoca. Il gran finale sarà affidato ai giochi del Palio e al suggestivo spettacolo di fuochi d'artificio. Il costo del biglietto è di 7 euro giovedì e venerdì, 9 nel weekend.



BUS
lebefane

dal 30/06 al 02/09/12
NAVETTA GRATUITA
da Bellaria e da Cattolica
Consulta gli orari su www.lebefane.it

130 NEGOZI • BAR E RISTORANTI

SHOPPING CENTRE
lebefane
www.lebefane.it
SS 16 Adriatica Rimini Sud

E.LECLERC **MULTIPLEX 12SALE**

SIAMO APERTI DALLE 9.00 ALLE 22.00 ANCHE LA DOMENICA